

可复制管理人才梯队发展：最低成本成交 人均效能闭环管理



①目标用户

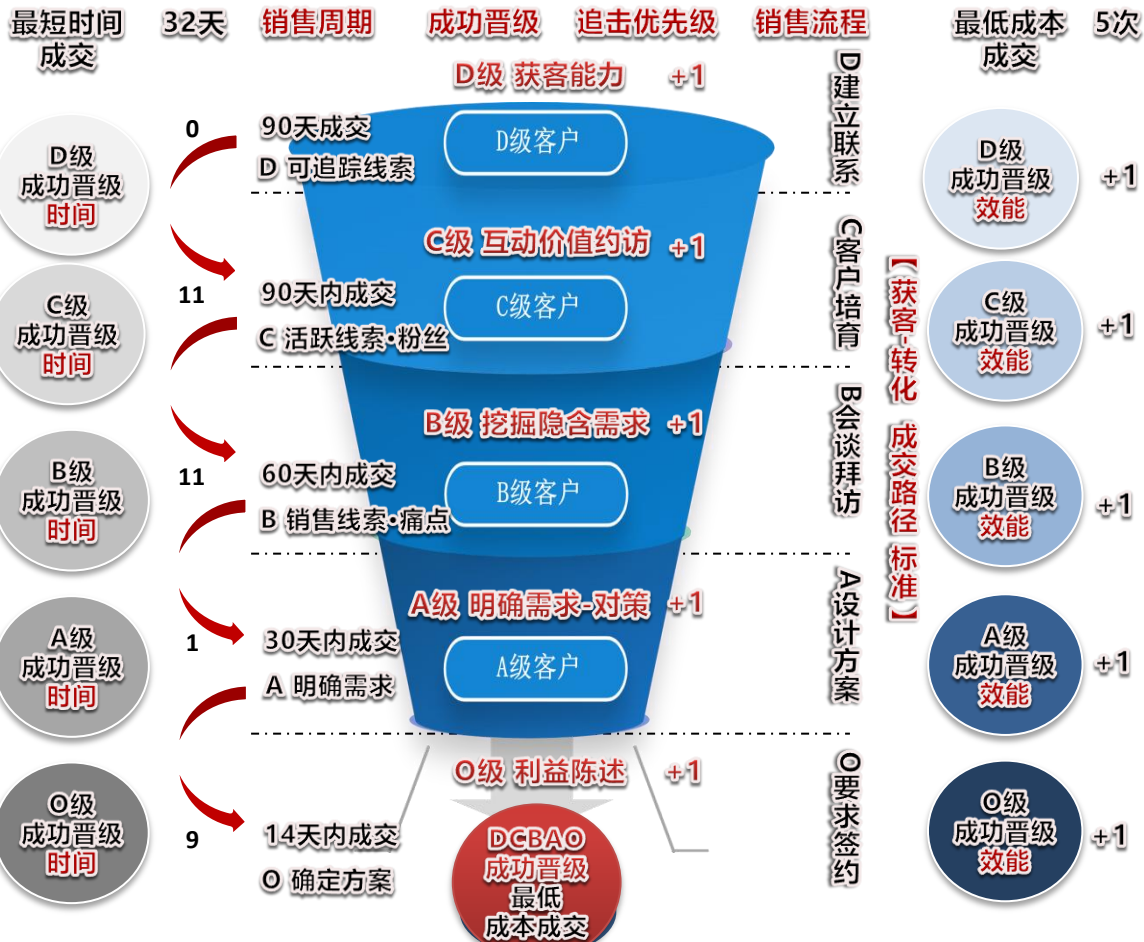
客户资源
流动性
管理

客户存档

④持续聚焦

人均效能
激励体系
管理

客户成交



②执行技能

营销成本
投入产出比
管理

客户跟进

③追踪体系

过程绩效
目标
管理

客户追击